



LA CONDUITE DU CHANGEMENT EN ENTREPRISE

Soyez le pionnier de la transformation de votre entreprise !

OBJECTIFS DE LA FORMATION



MANAGER LE CHANGEMENT
ET CHANGER LE
MANAGEMENT

COMMUNIQUER EN
SITUATION DE CRISE

VAINCRE LA RÉSISTANCE
AUX CHANGEMENTS

ÉVITER LES
OBSTACLES ET LES
ERREURS
TRADITIONNELLES

ANCRER LES
CHANGEMENTS DANS LA
NOUVELLE CULTURE

RECONFIGURER LES
PROCESSUS DE TRAVAIL

PROGRAMME DE LA FORMATION



PROGRAMME	DESCRIPTION
Les 10 étapes du changement	<ol style="list-style-type: none">1. Développer un objectif bien défini2. Déterminer le niveau de maturité de votre organisation3. Convaincre les décideurs et la direction4. Créer un plan de communication5. Poser des jalons pratiques6. Identifier des indicateurs de performance clés7. Identifier et désamorcer les obstacles8. Analyser régulièrement l'implémentation dans l'entreprise9. Ajuster si nécessaire10. Réviser après implémentation
Vaincre la résistance au changement	<ul style="list-style-type: none">✓ Identifier les sources de résistance pour mieux les gérer✓ Les types de résistance✓ Débloquer les résistances en 5 étapes
L'intelligence émotionnelle : Pilier du changement	<ul style="list-style-type: none">✓ La théorie de Peter Salovey et John Mayer, le modèle de Goleman, l'effet Hawthorne✓ L'utilisation de l'intelligence émotionnelle dans la gestion du changement

PROGRAMME DE LA FORMATION



PROGRAMME	DESCRIPTION
Déterminer les ancrs de carrière	<ul style="list-style-type: none">✓ Présentation des ancrs de carrière d'Edgar Schein<ul style="list-style-type: none">• Compétences techniques/fonctionnelles• Compétences de management général• Autonomie/Indépendance• Sécurité/stabilité• Créativité entrepreneuriale• Prestations de services/dévouement à une cause• Défi• Style de vie
Les six axiomes du changement	<ul style="list-style-type: none">✓ Le milieu est le principal porteur de changement✓ Le changement nécessite la prise de conscience d'un dysfonctionnement✓ L'énergie suit le changement de la moindre résistance✓ Ce n'est pas le changement que l'on refuse mais l'incertitude liée au changement✓ On ne peut pas tout changer en même temps✓ Les individus sont seuls responsables de leur changement

PROGRAMME DE LA FORMATION



PROGRAMME	DESCRIPTION
La méthode ADKAR pour conduire le changement	<ul style="list-style-type: none">✓ Awareness : Faire savoir ce que l'on change✓ Desire : Les facteurs de motivation personnels et organisationnels✓ Knowledge : Les connaissances, compétences et comportements requis pendant et après la mise en œuvre du changement✓ Ability : La capacité à mettre en œuvre le changement✓ Reinforcement : Le changement doit être renforcé pour être continu
Communiquer en situation de crise	<ul style="list-style-type: none">✓ Qu'est-ce qu'un plan de communication de crise ?✓ Comment créer un plan de communication de crise ?<ul style="list-style-type: none">• Avant• Pendant• Après

INFORMATIONS PRATIQUES



MODULE DE 12 HEURES – QUATRE FORMULES POSSIBLES :

SÉANCE COLLECTIVE
DANS NOS LOCAUX

Maximum 10 participants
– lunch compris

1150€

SÉANCE COLLECTIVE EN
DISTANCIEL

Maximum 10 participants

900€

PRIX PAR PERSONNE
(MIN 4 PERSONNES)

165€

FORMULE SUR MESURE
EN EXTÉRIEUR OU DANS
VOS LOCAUX

**DEVIS SUR
DEMANDE**