



HR BRANDING

Une image employeur alignée avec ma vision d'entrepreneur !

OBJECTIFS DE LA FORMATION

GAGNEZ EN ATTRACTIVITÉ TOUT
AUTANT COMME EMPLOYEUR
AUPRÈS DES FUTURS TALENTS
QUE VOUS DÉSIREZ RECRUTER,
QUE COMME ENTREPRISE
RÉFÉRENTE AUPRÈS DE VOS
CLIENTS

MAXIMISEZ L'IMPACT DE VOTRE
IMAGE EMPLOYEUR PAR UNE
COMMUNICATION QUI REFLÈTE
LES VALEURS DE VOTRE
ENTREPRISE

PROGRAMME DE LA FORMATION



| PROGRAMME | DESCRIPTION |
|--|---|
| Créer sa story telling RH - une histoire qui corresponde à la vie de l'entreprise | <ul style="list-style-type: none">✓ Attirer l'attention des candidats par une expérience immersive✓ Susciter l'empathie par l'identification aux collaborateurs✓ Définir son offre employeur✓ Eviter les stéréotypes – Gare aux « effets d'annonce » ! |
| La cooptation : quand mes collaborateurs deviennent ambassadeurs | <ul style="list-style-type: none">✓ Concevoir son programme « d'employee advocacy »✓ Identifier et motiver vos ambassadeurs✓ Élaborer une stratégie de formation |
| Un Onboarding en adéquation avec les valeurs de l'entreprise, intégration et rétention des talents | <ul style="list-style-type: none">✓ La symétrie des attentions : Traitons nos salariés comme nous aimerions qu'ils traitent les clients |
| Décliner le plan marketing RH | <ul style="list-style-type: none">✓ Les réseaux sociaux✓ La presse✓ Les clients-fournisseurs |
| Le Job Day autrement | <ul style="list-style-type: none">✓ Rencontrer ses publics✓ Évaluer les talents par le jeu et les rendre heureux |
| Entretenir les relations avec les écoles | <ul style="list-style-type: none">✓ Un vivier de talent souvent ignoré✓ Donner aux stages leurs lettres de noblesse |
| L'expérience candidat | <ul style="list-style-type: none">✓ Gérer les candidatures par la personnalisation✓ A vous de donner une bonne première impression aux candidat |

INFORMATIONS PRATIQUES



MODULE DE 7 HEURES – QUATRE FORMULES POSSIBLES :

SÉANCE COLLECTIVE
DANS NOS LOCAUX

Maximum 10 participants
– lunch compris

650€

SÉANCE COLLECTIVE EN
DISTANCIEL

Maximum 10 participants

480€

PRIX PAR PERSONNE
(MIN 4 PERSONNES)

95€

FORMULE SUR MESURE
EN EXTÉRIEUR OU DANS
VOS LOCAUX

DEVIS SUR
DEMANDE