



COMMUNICATION D'ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Comment améliorer la prospection digitale de l'entreprise et mettre en valeur votre expertise?

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Choisir les réseaux sociaux adaptés à la stratégie de votre organisation

Améliorer l'efficacité de votre communication sur les réseaux sociaux

Favoriser la cooptation via les réseaux sociaux

PROGRAMME DE LA FORMATION



PROGRAMME	DESCRIPTION
Visibilité professionnelle sur les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">✓ Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest : quel réseau choisir ?✓ Quelles règles de communication pour chaque réseau ?✓ Comment gérer son temps ?
Le réseau social professionnel par excellence : LinkedIn	<ul style="list-style-type: none">✓ Compléter son profil de manière stratégique✓ Valoriser son expertise : exploitation de la veille et création de contenu✓ Les groupes LinkedIn✓ Étendre son réseau professionnel✓ Communiquer sur son entreprise via LinkedIn
L'e-cooptation en question	<ul style="list-style-type: none">✓ Vous êtes le représentant de votre entreprise, son expert métier✓ Établir une relation de confiance avec les candidats sur base de son expérience de collaborateur✓ Personnalisation et transparence de vos publications✓ Devenez le relais stratégique de l'entreprise !

INFORMATIONS PRATIQUES



MODULE DE 4 HEURES – QUATRE FORMULES POSSIBLES :

SÉANCE COLLECTIVE
DANS NOS LOCAUX

Maximum 10 participants
– lunch compris

450€

SÉANCE COLLECTIVE EN
DISTANCIEL

Maximum 10 participants

280€

PRIX PAR PERSONNE
(MIN 4 PERSONNES)

75€

FORMULE SUR MESURE
EN EXTÉRIEUR OU DANS
VOS LOCAUX

**DEVIS SUR
DEMANDE**